30 UNDER 30 CỦA MỸ • DANH SÁCH GIÀU NHẤT HONG KONG

THÁNG HAI 2015 • WWW.FORBESVIETNAM.COM

Forbes Vietnam

ẤN PHẨM BÁO VĂN HÓA

30 UNDER 30

NHỮNG GƯƠNG MẶT TRẺ NỔI BẬT

GIÁ: 45.000 ĐỒNG #SỐ 21

8 936082 010014

KÍNH BIẾU

Từ Amazon tới Mê Kông

Francesco Galli Zugaro đem du thuyền năm sao tới dòng Mê Kông sau khi thành công trên sông Amazon.

MINH THIÊN —ẢNH: QUÂN LIGHT-WRITER

Francesco Galli Zugaro bước vào căn phòng nhỏ được thiết kế như một khách sạn 5 sao, ông kéo rèm cửa cho ánh sáng tràn vào. Bên ngoài, khung cảnh vùng đồng bằng sông Mê Kông trải dọc theo con sông. Khi Francesco hạ thủy du thuyền Aqua Mekong, khách sạn 5 sao nhỏ chạy trên sông Mê Kông nối hai quốc gia Việt Nam và Campuchia vào hai tháng trước, chỉ có năm khách hàng, nhưng giờ đây, lịch đặt phòng đang kín dần cho vài tháng sau.

Du thuyền Aqua Mekong đang kín chỗ trong vài tháng tới.

Khách hàng tìm đến Aqua Mekong vì hai lý do: họ muốn du lịch trải nghiệm đến các vùng đất dọc sông Mê Kông đồng thời tận hưởng dịch vụ giải trí và nghỉ dưỡng đẳng cấp tương tự như trên đất liền. "Tôi muốn mọi người lên tàu, nhưng không cảm giác mình đang ở trên một con tàu mà cảm giác giống đang ở trên một khách sạn nhỏ hạng sang hay một nơi nghỉ dưỡng xinh đẹp," ông chủ Aqua Mekong nói với phóng viên. Tàu Aqua Mekong dài hơn 60 mét, ba tầng với 20 phòng, nhổ neo vào thứ ba và thứ sáu hằng tuần, là một trong vài chục con tàu du lịch loại nhỏ phục vụ hành trình trên dòng sông Mê Kông nhưng thuộc loại cao cấp nhất. Aqua Mekong là du thuyền thứ ba của Francesco, sau hai du thuyền Aria Amazon gồm 12 phòng hoạt động từ năm 2007 và Aqua Amazon với 16 phòng từ năm 2010. Hai con tàu đầu tiên này đang kinh doanh dọc dòng sông Amazon.

Francesco Galli Zugaro là một doanh nhân người Mỹ Ý 42 tuổi, đã từng du lịch tới 50 quốc gia. Ý tưởng kinh doanh du lịch đường thủy trên sông Mê Kông được hình thành ba năm trước, sau khi ông trở về từ chuyến du lịch sáu tháng vòng quanh thế giới đến châu Phi, Ấn Độ, Trung Quốc, Việt Nam và Campuchia. "Khi tôi đến Việt Nam và Campuchia, khám phá ra dòng sông Mê Kông, tôi biết tôi có thể thu hút được trí tưởng tượng của các khách yêu thích đi du lịch như cách tôi đã làm ở Amazon," Galli Zugaro nói.

AQUA MEKONG CHỈ PHỤC VỤ TỐI ĐA ĐƯỢC 40 KHÁCH MỖI HÀNH TRÌNH, và hiện giờ khách của họ chủ yếu là từ châu Âu và Mỹ, một số ít từ Nhật Bản. Số lượng nhân viên phục vụ xấp xỉ lượng khách trên tàu, trung bình mỗi nhân viên phục vụ một vị khách. Chưa kể đến 20 nhân viên mặt đất tại Phnom Penh hỗ trợ công tác điều hành. Tới mỗi địa điểm du lịch, tàu neo bến, khách di chuyển tham quan các nhánh sông nhỏ bằng những chiếc thuyền nhỏ, và lên đất liền, rong ruổi trên xe đạp được chuẩn bị sẵn, tham quan các địa điểm du lịch và tìm hiểu đời sống, văn hóa của cư dân địa phương.

Vùng sông Mê Kông với cảnh quan và cuộc sống phong phú của cư dân bản địa là những điểm thu hút của hành trình. Tại Việt Nam, khách khám phá chợ nổi Cái Bè, tham quan các làng dệt chiếu và giỏ, vườn quốc gia Tràm Chim (Đồng Tháp), nơi sinh sống của nhiều loại chim nhất miền Nam Việt Nam... Tại Campuchia, các địa điểm không thể bỏ qua là cung điện hoàng gia và các tòa nhà theo phong cách kiến trúc Art Deco nổi bật với mái vòm trung tâm cực lớn, Biển Hồ (Tonle Sap), đền thờ Angkor Wat...

Ngoài hành trình khám phá đời sống và văn hóa người dân địa phương, khi ở trên thuyền, khách được tận hưởng dịch vụ của một khách sạn 5 sao: từ mát-xa, tập gym, đọc sách trong phòng thư viện chung, xem phim tại rạp chiếu phim mini, uống rượu ở quầy bar, tắm nắng trên thuyền hoặc đơn giản về phòng, thưởng lãm thế giới vùng sông nước Mê Kông trôi qua trong tầm mắt trước khi có buổi ăn tối do bếp trưởng nhà hàng ngôi sao Michelin, David Thompson đảm trách. Dịch vụ đẳng cấp này có giá trung bình hơn 1.000 đô la Mỹ/ ngày cho các tour trọn gói ba đêm hoặc bảy đêm. Đây là mức giá du lịch đường thủy sông Mê Kông cao nhất hiện nay. Zugaro cho biết ông đầu tư tám triệu đô la Mỹ, biến du thuyền Aqua Mekong thành một "khách sạn nhỏ có theo phong cách riêng (boutique hotel)." Ông Luc Lejeune, giám đốc điều hành Noor Design, công ty đảm nhận việc thiết kế tàu cho biết các vật dụng trang trí, theo tư vấn của công ty Saigon Interior, được chọn lựa từ các quốc gia Rumani, Indonesia, Thái Lan, Việt Nam... Quầy bar do công ty Noor Design tư vấn thiết kế, có phong cách sang trọng, ấm cúng và thoải mái.

Chủ nhân của du thuyền tự miêu tả mình có "đam mê du lịch chảy trong máu." Trải qua tuổi thơ tại châu Âu,

Trung Đông và Nam Mỹ, ông đã từng sinh sống và làm việc tại 14 quốc gia (mỗi lần di chuyển, ông mang theo vợ và ba con của mình đi theo). Sau khi tốt nghiệp ngành kinh doanh tại đại học Boston, Francesco Galli Zugaro dành một năm để đi du lịch vòng quanh thế giới. Sau đó, ông làm việc cho một công ty tài chính trong bốn năm trước khi chuyển hướng sang lĩnh vực du lịch mà ông yêu thích. Đến Ecuador, Francesco Galli Zugaro làm việc cho công ty tàu biển Galapagos và bắt đầu hành trình khám phá Mỹ La Tinh. Công việc này dẫn ông đến với sông Amazon, một trong những khu vực thiên nhiên kỳ thú và rộng lớn nhất thế giới. "Khi nói về Amazon, người ta hay nói đến Brazil, không nhiều người nhắc đến Peru. Thực ra, Brazil chỉ là một phần của Amazon." Galli Zugaro nghĩ rằng mình có thể mang đến sản phẩm du lịch thay đổi quan điểm của mọi người về khu thiên nhiên rộng lớn này. Sản phẩm du lịch của ông ra đời kết hợp khám phá thiên nhiên hoang dã và sự tiện nghi cao cấp. Ông gọi đó là "những cuộc phiêu lưu nhẹ nhàng" (soft-adventure). Năm 2007, ông nghỉ việc tại Galapagos để khởi nghiệp kinh doanh của riêng mình với các tàu nhỏ.

Sau bốn năm ổn định các hoạt động kinh doanh tại lưu vực sông Amazon, Galli Zugaro tính đến chuyện mở rộng. "Cứ ba năm tôi cho ra một con tàu mới, nhiều giường được bán, tức doanh thu tăng cao hơn," ông tính toán. Nhưng kinh doanh trên sông Mê Kông là một địa hạt hoàn toàn khác. Nếu tại Amazon, du lịch chủ yếu là khám phá thiên nhiên hoang dã thì tại Mê Kông, họ thiên về các địa điểm du lịch văn hóa và lịch sử.

Một năm trước khi đóng tàu Aqua Mekong, Galli Zugaro chuyển tới sống tại Việt Nam trong tình cảnh " không biết nói tiếng Việt, không quen biết ai." Tháng đầu tiên, ông thuê một căn phòng tại khách sạn Park Hyatt, cách văn phòng của công ty thiết kế Noor Design vài trăm bước chân, làm việc liên tục với họ từ thứ hai đến thứ sáu. Hai trăm công nhân của công ty Triyards đã làm việc liên tục trong tám tháng để hoàn thành việc đóng con tàu này.

"Francesco muốn mọi thứ hoàn hảo, ông ấy tham gia vào nhiều việc, thuộc típ người mắt thấy tai nghe, tất cả các chi tiết nhỏ đều biết và nhớ," Luc Lejeune của Noor Design nhận xét về Galli Zugaro. Galli Zugaro cho rằng chính ông làm nên sự khác biệt của Aqua Mekong. Ông nói: "Đó là tính cách của tôi. Nó phản ánh qua tôi và thiết kế của tôi: thiết kế và bán cái gì thích, biết rất rõ trong lòng bàn tay và rất cam kết với nó."

Aqua MeKong chỉ phục vụ tối đa được 40 khách mỗi hành trình, và hiện giờ khách của họ chủ yếu là từ châu Âu và Mỹ, một số ít từ Nhật Bản.

Sau hơn hai tháng đưa vào hoạt động, con tàu ngày càng thu hút sự chú ý của dân du lịch. Galli Zugaro dự tính doanh thu năm nay sẽ đạt 18 triệu đô la Mỹ, bao gồm tăng trưởng từ hai du thuyền tại Amazon và doanh thu khai thác mới từ Aqua Mekong. Năm ngoái, kinh doanh tại Amazon mang về doanh thu 12 triệu đô la Mỹ cho Galli Zugaro và Fred Brown, nhà đầu tư thiểu số của công ty Aqua Expeditions, hiện sở hữu ba du thuyền. Kỳ vọng tăng trưởng doanh thu của công ty còn được hỗ trợ qua việc dòng sông Mê Kông đang thu hút ngày càng nhiều khách đến tham quan. Cuối năm ngoái, đồng bằng sông Mê Kông gồm Việt Nam và Campuchia lọt vào danh sách 20 điểm đến hấp dẫn nhất năm 2015 của tạp chí du lịch Mỹ Travel and Leisure. F