COSAS HOMBRE

EDICIÓN 3
FEBRERO 2
S/. 20

¿GASTÓN ACURIO PRESIDENTE? **ECONOMÍA: LECTURAS DE NADINE HEREDIA** STEPHEN KING Y "DOCTOR SUEÑO", SECUELA DE "EL RESPLANDOR" **GENÉTICA: EL HUMANO PERFECTO YA EXISTE** LOS MEJORES DESNUDOS DEL CALENDARIO PIRELLI **ROCK: LA DECANA DE LAS GROUPIES LO CANTA TODO** NETFLIX SE ROBA EL SHOW Y LAS AUDIENCIAS **PEDRO PAULET: PERIPECIAS DE UN SABIO PERUANO** ARTE: VIGENCIA DE JOAQUÍN SOROLLA **DEBORAH BERNINZON, MODELO Y ACTRIZ QUE CALIENTA LA ARENA**

"PICCOLO" CLEMENTE

EL CAMPEÓN MUNDIAL DE LONGBOARD

MINIPRINTS PARA HOMBRES

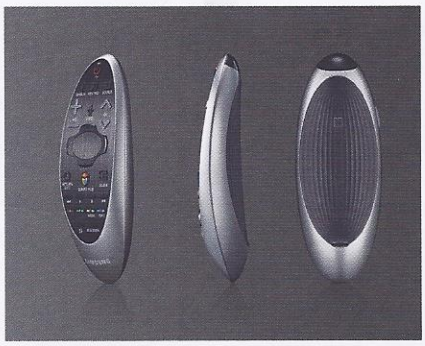
Chevignon, la marca francesa especialista en jeanswear, presenta lo último en tendencia masculina. Se trata de MiniPrints, una renovada propuesta que se aplica a prendas de vestir como camisas, polos, bermudas y pantalones, y que da como resultado ropa con estampados miniprint en puntos. La paleta de colores para esta tendencia ofrece tonalidades cálidas y terrosas como verde bosque, vino, azul marino, camel y carbón.

YAMAHA RIDING ACADEMY

Las instalaciones de la Sede Náutica del Club Esmeralda sirvieron de escenario para el Yamaha Riding Academy. Los socios del club pudieron disfrutar de sesiones de manejo de motos acuáticas, a cargo de los especialistas de Yamaha, con el fin de promover la seguridad en la conducción de estas unidades. Asimismo, en esta exhibición fueron presentadas las nuevas motos acuáticas con el sistema Supercharger Intercooler Vortex High Output (SVHO), el cual permite que estas tengan un 20% más de potencia.

CONVENCIÓN RENAULT 2014

Importantes directivos y el equipo de ventas de Renault Perú participaron de la Convención Renault 2014, con la cual se dio inicio al Plan de Acción Renault 6000. La cita tuvo lugar en el Hotel El Pueblo, donde se anunciaron las estrategias, los enfoques, las metas y los desafíos que la marca francesa seguirá en su plan de trabajo para el presente año en nuestro país. Renault ofrece una variada gama de modelos en automóviles como Koleos, Duster, Fluence y Stepway.



TOTALMENTE RENOVADO

Samsung Electronics lanza al mercado el Smart Control Samsung 2014 para televisores inteligentes. Este gadget, presentado por primera vez en el CES 2014, combina reconocimiento de gestos con una nueva consola a botón y pantalla táctil. También incluye una función de interacción de voz, lo que permite encontrar contenido de video o web de manera rápida y conveniente. Este nuevo diseño ergonómico incluye botones separados para Multi-Link Screen, útiles para ver múltiples contenidos en una sola pantalla.

EL BALÓN DEL FÚTBOL PERUANO

La marca inglesa Umbro, la Federación Peruana de Fútbol y la Asociación Deportiva de Fútbol Profesional presentaron el balón que los clubes peruanos y la selección nacional utilizarán para este 2014: la Umbro Neo 150 Elite. Se trata de un balón con la categoría FIFA Approved, con inmejorables propiedades de peso, circunferencia, esfericidad, rebote y absorción de agua. Está confeccionada con microfibra, caucho/látex y tela de algodón con tecnología de vanguardia.

NUEVO CRUCERO Y PÁGINA WEB

El crucero de lujo Aqua Expeditions, que inició sus operaciones con éxito en 2007 por el río Amazonas en el Perú, ha dado a conocer el lanzamiento del nuevo Aqua Mekong para inicios de 2014. Este crucero navegará por el histórico río Mekong en Camboya y Vietnam. A propósito del anuncio de su tercer barco de lujo, la empresa también dio a conocer su nuevo sitio web (www.aquaexpeditions.com.) y la apertura de nuevas oficinas internacionales en Singapur.